Abrafarma - 2011

Índice	2010	2011	Var %	Partic %
Vendas	17.154.154.229	20.485.010.740	19,42%	
Vendas - Medicamentos	12.308.532.201	14.333.389.565	16,45%	
Vendas - Não-medicamentos	4.845.622.029	6.151.621.175	26,95%	
Vendas - Medicamentos Genéricos	1.790.938.784	2.256.529.025	26,00%	15,74%
Vendas - Delivery	726.583.877	813.513.731	11,96%	
Vendas - Farmácia popular	141.021.424	311.011.206	120,54%	2,17%
Cientes atendidos	564.153.162	632.531.817	12,12%	
Clientes atendidos - Delivery	12.404.882	12.919.327	4,15%	2,04%
Clientes atendidos - Farmácia popular	6.275.340	13.144.158	109,46%	2,08%
Unidades vendidas	1.523.028.188	1.689.371.670	10,92%	
Unidades vendidas - Farmácia popular	12.404.882	12.919.327	4,15%	0,76%
Número Total de Lojas	3.330	3.768	13,15%	
Número de Lojas que Operam 24 Horas	404	409	1,24%	
M2 Total Área de Venda	524.630	616.841	17,58%	
Número Total Funcionários	75.379	85.924	13,99%	
Número de Farmacêuticos	7.841	9.483	20,94%	11,04%
Número Total Check-Outs	10.315	12.289	19,14%	

FONTE: FUNDAÇÃO INSTITUTO DE ADMINISTRAÇÃO — USP Universidade de São Paulo BRASIL

Sergio Mena Barreto
Presidente-Executivo

20anos ABRAFARMA
Associação Brasileira de Redes de Farmácias e Drogarias