Abrafarma em números*

Uma visão geral da importância das redes associadas à entidade no mercado de medicamentos

*Os dados a seguir foram elaborados a partir do Banco de Dados da Abrafarma, fonte de informação de análise interna, mantido pela FIA – Fundação Instituto de Administração da USP (Universidade de São Paulo) para a Abrafarma.

407 Lojas

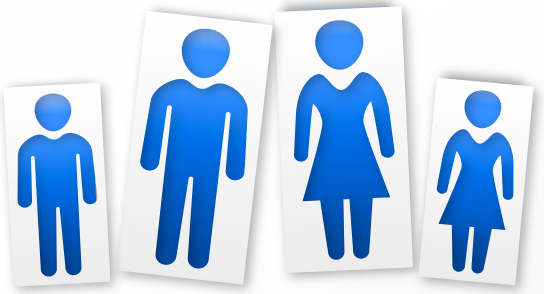
Foram abertas nos últimos 12 meses, um crescimento de 8,34% sobre as 4.331 lojas existentes em Dezembro/2011.

As vendas totais somaram

R$ 25,06 Bi

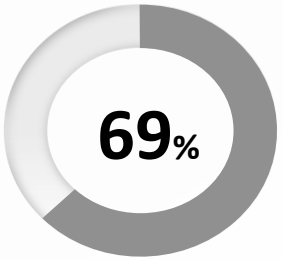
nas redes associadas à Abrafarma nos 12 meses correspondentes ao ano de 2012.

A força da Rede



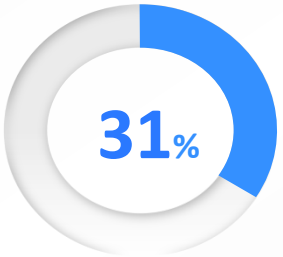
738.851.800

cupons fiscais foram emitidos em 12 meses nas redes Abrafarma. É como se toda a população brasileira tivesse passado 4x em nossas lojas em 1 ano.



é a participação das vendas de medicamentos no faturamento total.

Inclui todos os Medicamentos, inclusive isentos de prescrição.

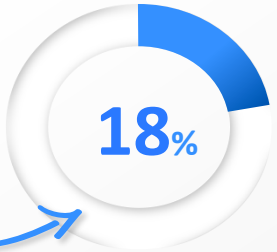


é a participação de não-medicamentos sobre as vendas totais.

Inclui itens como fraldas, tinturas, higiene e cosméticos.

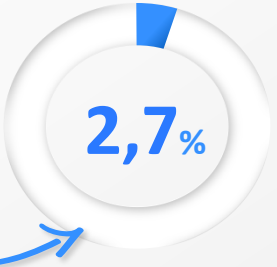
Genéricos

continuam crescendo em importância nas redes associadas. A participação da categoria em vendas de medicamentos chegou a



A Farmácia Popular

continua com participação crescente nas redes associadas, mas ainda não é significativo. Das vendas de medicamentos alcança somente



As Redes Associadas contam com a Força de Trabalho de

102.805 Colaboradores

Dos quais...

11.997 Farmacêuticos

Que representam....

11.67% do quadro total

A Categoria de Farmacêuticos na Abrafarma cresceu

25,53% em 2012*

*Período de 12 meses – Janeiro a Dezembro/12